1. <http://www.uefexpo.ru/> -Российский союз выставок и ярмарок:

### - библиотека экспонента: Рекомендации экспонентам

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [закрыть 60321](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Библиотека экспонента](http://www.uefexpo.ru/?id=65417) | [Библиотека экспонента](http://www.uefexpo.ru/?id=65417) | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Стоит ли участвовать в выставках во время кризиса? Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78224) | [Стоит ли участвовать в выставках во время кризиса? Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78224) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [В чем ценность выставок? Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=72355) | [В чем ценность выставок? Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=72355) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Экспонент, помоги себе сам! Книга А.Беляновского](http://www.uefexpo.ru/?id=66196) | [Экспонент, помоги себе сам! Книга А.Беляновского](http://www.uefexpo.ru/?id=66196) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Подготовка к выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=65417) | [Подготовка к выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=65417) | | | [закрыть 60322](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Зачем участвовать в выставке?](http://www.uefexpo.ru/?id=60322) | [Зачем участвовать в выставке?](http://www.uefexpo.ru/?id=60322) | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Выставки работают! Пакет сильных экономичных маркетинговых решений для бизнеса](http://www.uefexpo.ru/?id=63140) | [Выставки работают! Пакет сильных экономичных маркетинговых решений для бизнеса](http://www.uefexpo.ru/?id=63140) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Кого нет на выставке, того – нет на рынке: Маркетинг в пользу выставок](http://www.uefexpo.ru/?id=60390) | [Кого нет на выставке, того – нет на рынке: Маркетинг в пользу выставок](http://www.uefexpo.ru/?id=60390) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Роль выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций](http://www.uefexpo.ru/?id=60367) | [Роль выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций](http://www.uefexpo.ru/?id=60367) | | | | [закрыть 60323](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Комплексные рекомендации по подготовке и участию в выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60323) | [Комплексные рекомендации по подготовке и участию в выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60323) | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [SMM для экспонентов. Как интегрировать выставочную деятельность и активность в социальных сетях. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78798) | [SMM для экспонентов. Как интегрировать выставочную деятельность и активность в социальных сетях. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78798) | | | [открыть 65408](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Брошюры серии "В помощь экспоненту"](http://www.uefexpo.ru/?id=65408) | [Брошюры серии "В помощь экспоненту"](http://www.uefexpo.ru/?id=65408) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Как создать фундамент успеха на выставке. Предвыставочная рекламная кампания. Статья Н.В. Карасева](http://www.uefexpo.ru/?id=78789) | [Как создать фундамент успеха на выставке. Предвыставочная рекламная кампания. Статья Н.В. Карасева](http://www.uefexpo.ru/?id=78789) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Как составить бюджет участия в выставке. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78371) | [Как составить бюджет участия в выставке. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78371) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Как поставить задачи участия в выставке. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78283) | [Как поставить задачи участия в выставке. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78283) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Что мешает экспонентам получать от выставок больше. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78270) | [Что мешает экспонентам получать от выставок больше. Статья Карасева Н.В.](http://www.uefexpo.ru/?id=78270) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Наглядно о выставках. Инфографика для экспонентов](http://www.uefexpo.ru/?id=78195) | [Наглядно о выставках. Инфографика для экспонентов](http://www.uefexpo.ru/?id=78195) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Как участвовать в выставке с максимальной эффективностью](http://www.uefexpo.ru/?id=63141) | [Как участвовать в выставке с максимальной эффективностью](http://www.uefexpo.ru/?id=63141) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Как быстро, просто и эффективно подготовиться к выставке / Екатерина Михайлова](http://www.uefexpo.ru/?id=60371) | [Как быстро, просто и эффективно подготовиться к выставке / Екатерина Михайлова](http://www.uefexpo.ru/?id=60371) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Практикум для экспонентов. Мастер-класс Боба Доллмейера](http://www.uefexpo.ru/?id=60360) | [Практикум для экспонентов. Мастер-класс Боба Доллмейера](http://www.uefexpo.ru/?id=60360) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Рекомендации по эффективному участию в выставках / Радислав Гандапас](http://www.uefexpo.ru/?id=60328) | [Рекомендации по эффективному участию в выставках / Радислав Гандапас](http://www.uefexpo.ru/?id=60328) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Участие в выставках: краткие рекомендации UFI](http://www.uefexpo.ru/?id=60327) | [Участие в выставках: краткие рекомендации UFI](http://www.uefexpo.ru/?id=60327) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Регламент бизнес процесса «Подготовка и участие компании в выставках» / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков](http://www.uefexpo.ru/?id=60375) | [Регламент бизнес процесса «Подготовка и участие компании в выставках» / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков](http://www.uefexpo.ru/?id=60375) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Эффективное участие в выставках (сборник статей, совместный проект журнала "Мир выставок", ЗАО "Экспоцентр" и АВК "ЭкспоЭффект")](http://www.uefexpo.ru/?id=78014) | [Эффективное участие в выставках (сборник статей, совместный проект журнала "Мир выставок", ЗАО "Экспоцентр" и АВК "ЭкспоЭффект")](http://www.uefexpo.ru/?id=78014) | | | | [открыть 60496](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Выбор выставки](http://www.uefexpo.ru/?id=60496) | [Выбор выставки](http://www.uefexpo.ru/?id=60496) | | | http://www.uefexpo.ru/comm/images/16/folder_null.gif | |  |  | | --- | --- | | [Калькулятор расчета эффективного участия в выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60867) | [Калькулятор расчета эффективного участия в выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60867) | | | [открыть 60373](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Реклама, PR, промоушен на выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60373) | [Реклама, PR, промоушен на выставке](http://www.uefexpo.ru/?id=60373) | | | [открыть 60326](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Стенд: дизайн, застройка, оргвопросы](http://www.uefexpo.ru/?id=60326) | [Стенд: дизайн, застройка, оргвопросы](http://www.uefexpo.ru/?id=60326) | | | [открыть 60324](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Работа персонала на стенде](http://www.uefexpo.ru/?id=60324) | [Работа персонала на стенде](http://www.uefexpo.ru/?id=60324) | | | [открыть 60325](http://www.uefexpo.ru/?id=60321) | |  |  | | --- | --- | | [Оценка эффективности, отработка контактов](http://www.uefexpo.ru/?id=60325) | [Оценка эффективности, отработка контактов](http://www.uefexpo.ru/?id=60325) | | |

Документы

* [УСТАВ Российского союза выставок и ярмарок (пятая редакция)](http://www.uefexpo.ru/?id=64037)  
  Утвержден Общим собранием членов РСВЯ, протокол №49 от 10 декабря 2014 г.
* [КОДЕКС профессиональной этики РСВЯ](http://www.uefexpo.ru/?id=64426)  
  Внутренние правила РСВЯ
* [ПОЛОЖЕНИЕ «О приеме в члены РСВЯ»](http://www.uefexpo.ru/?id=64415)  
  Внутренние правила РСВЯ
* [ПОЛОЖЕНИЕ «О добровольной сертификации выставочных мероприятий»](http://www.uefexpo.ru/?id=76416)  
  Внутренние правила РСВЯ
* [Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. ОК 029-2014](http://www.uefexpo.ru/?id=80959)
* [Национальный стандарт "Деятельность выставочно-ярмарочная. Основные положения"](http://www.uefexpo.ru/?id=80958)
* [Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок"](http://www.uefexpo.ru/?id=79774)
* [Обзор нормативно-правовой базы ВЯД в России](http://www.uefexpo.ru/?id=62444)
* [Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации](http://www.uefexpo.ru/?id=45682)
* [Тендеры. Федеральный закон N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013](http://www.uefexpo.ru/?id=74109)
* [Карнет АТА - международный паспорт для временного ввоза товаров](http://www.uefexpo.ru/?id=62441)  
  Международный таможенный документ, заменяющий таможенные декларации и позволяющий осуществлять упрощенное и ускоренное оформление временного ввоза товаров в связи с проведением выставок и ярмарок
* [Таможенная конвенция о Карнете A.T.A. для временного ввоза товаров (Конвенция A.T.A.)](http://www.uefexpo.ru/?id=62456)  
  1961г., Брюссель
* [Письмо Минфина России от 10 января 2000 №04-02-05/1](http://www.uefexpo.ru/?id=62443)  
  Уточняющее объект нормирования фактических расходов на рекламу и затраты, относимые к представительским расходам для целей налогообложения для выставочных компаний
* [Соглашение о сотрудничестве между РСВЯ и IAEE](http://www.uefexpo.ru/?id=76679)
* [Договор о намерениях между Правительством региона Ломбардия (Италия) и РСВЯ](http://www.uefexpo.ru/?id=62449)  
  2008г., Сочи
* [Соглашение о сотрудничестве в области ВЯД между ТПП РФ и РСВЯ](http://www.uefexpo.ru/?id=55073)  
  2007г.
* [Соглашение о сотрудничестве в области ВЯД между МСВЯ и Харбинским филиалом Китайской международной торговой палаты](http://www.uefexpo.ru/?id=62452)  
  2006г., Харбин
* [Соглашение о сотрудничестве в области ВЯД между МСВЯ и Хэйлунцзянским обществом культурных связей России и КНР](http://www.uefexpo.ru/?id=62450)  
  2006г., Харбин
* [Соглашение о сотрудничестве в области ВЯД между МСВЯ и Межгосударственным советом по выставочно-ярмарочной деятельности СНГ](http://www.uefexpo.ru/?id=62451)
* [Нормативная правовая база ВЯД за рубежом](http://www.uefexpo.ru/?id=62445)
* [Конвенция о международных выставках](http://www.uefexpo.ru/?id=62453)  
  22 ноября 1928г., Париж  
  измененная и дополненная протоколами  
  от 10 мая 1948 г., 16 ноября 1966 г.  
  и 30 ноября 1972 г.
* [Соглашение о развитии ВЯД в СНГ](http://www.uefexpo.ru/?id=62455)  
  26.05.1995г, Минск
* [Рекомендации Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) по охране прав на интеллектуальную собственность](http://www.uefexpo.ru/?id=62835)
* [Конвенция по охране промышленной собственности](http://www.uefexpo.ru/?id=66198)  
  от 20 марта 1883 года

**2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (МСВЯ) - http://www.exponet.ru/exhibitions/online/servicemo2004/uefexpo.ru.html**

3. Учебники:

1. **Арутюнова Ж. Х. "Особенности организации выставочной деятельности в туризме и сфере гостеприимства,**2013

[Читать книгу >>>](http://moluch.ru/archive/59/8290/)

Как будут учить специалистов по выставочной деятельности? Как делают конференции для промышленных выставок? Как составить бюджет для участия в выставке? Какие сервисы существуют для повышения эффективности участия компании в выставках? Как развивается выставочная индустрия? Ответы на эти и другие вопросы читайте в подборках статей [«Выставочная деятельность»](http://event-live.ru/tags/?tag=34) и [«Выставочный менеджмент»](http://event-live.ru/tags/?tag=75)

1. **Архипова О.В. Конгрессно-выставочная деятельность,**2010

Учебное пособие предназначено для студентов специальности – экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. В учебном пособии дается целостное представление о технологии организации и рекламно-информационного сопровождения конгрессно-выставочной деятельности, направлениях и тенденциях развития этой важнейшей отрасли национальной экономики. Целью учебного пособия выступает освещение современных технологий организации конгрессно-выставочной деятельности, представление прогрессивных подходов к работе конгрессных и выставочных организаций.

[Читать книгу >>>](http://www.exlit.ru/%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%BE%D0%B2-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%BD%D0%BE-%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_9b3ea00ac77.html)

1. **Беляновский А.С. Экспонент, помоги себе сам!,**2010

Книга посвящена вопросам конкретной методической помощи экспоненту по организации продуманного и эффективного участия в выставках.

[Читать книгу >>>](http://www.informexpo.ru/books?id=14%C2%A0%C2%A0%C2%A0%C2%A0)

1. **Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности,**2010

Учебное пособие посвящено правовым, техническим, управленческим и бухгалтерским вопросам организации и проведения выставочной деятельности. Книга затрагивает такие существенные моменты, как бюджетирование выставки, управление затратами, кастинг и тренинг персонала и т. д. Уделено внимание и недостаточно освещенным в литературе сторонам выставочной деятельности: дизайну павильона, выбору музыки, еде и напиткам, одежде, косметике и боди-арту для стендистов.

[Читать книгу >>>](http://www.twirpx.com/file/612460/)

1. **Габдуллина Л.М., Липина Е.С. Выставочно-ярмарочная деятельность как инструмент маркетинга,** 2014

Выставочная и ярмарочная деятельность среди инструментов маркетинга занимает важную позицию. При участии в выставке компания может достичь множества целей. Например, повысить уровень продаж, наладить контакты с потребителями, а так же поддержать имидж. В данной статье приведен анализ состояния выставочной и ярмарочной деятельности в России, ее правовое регулирование, а как же классификация выставок.

[Читать книгу >>>](http://nauka-rastudent.ru/3/1267/)

1. **Добробабенко Е. Выставка "под ключ",** 2007

Как правильно выбрать выставку и подготовиться к ней, избежав типичных ошибок? Как спроектировать и оформить стенд, который привлечет внимание клиентов? Как сделать выставку частью брендинга, отобрать и обучить стендистов, разработать рекламу и сувениры и оценить эффективность участия? Какие акции принесут успех, как их спланировать и организовать? В книге собраны примеры из выставочной практики и предложены ответы на самые распространенные вопросы участников выставок.

[Читать книгу >>>](http://trusttrrade.ru/book/88979.html%C2%A0%C2%A0%C2%A0%C2%A0%C2%A0)

1. **Фролов А.А., Бычков И. Г., Щербатский В.Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий,** 2014

В монографии рассмотрены основные элементы процесса управления выставочной деятельностью с использованием IT-технологий. Ее особенностью является применение в управленческой деятельности искусственного интеллекта в виде нейронных сетей: например, при выборе выставочного мероприятия использован метод анализа иерархии Саати, при обработке результатов анкетирования на выставках – метод самоорганизующихся карт Кохоненна. Монография рекомендуется руководителям отделов маркетинга и продаж предприятий и фирм для практического изучения и реализации методов и алгоритмов в рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности с применением персональных компьютеров. Рекомендована учебно-методическим комитетом Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) к использованию в процессе обучения студентов основам выставочной деятельности.

[Читать монографию >>>](http://elar.urfu.ru/handle/10995/28533%C2%A0)

1. **Шпаков В.Н. История всемирных выставок,** 2008

В книге рассказывается об истории возникших более 150 лет тому назад этих смотров общечеловеческих достижений, их сегодняшних формах и перспективах. Повествование ведется на широком историческом фоне, рассказывается об участии в этих выставках крупнейших стран мира, в том числе Российской империи, Советского Союза и Российской Федерации, что позволяет дать ретроспективную характеристику развития отечественной промышленности, науки и искусства в сравнении с другими странами.

В книге много основательно забытых имен и фактов из истории промышленности, науки, архитектуры, живописи, музыки, а также около 350 редких графических рисунков и фотографий, некоторые из которых публикуются впервые. Она носит энциклопедический характер и будет полезна как для специалистов-организаторов и участников различных выставочных мероприятий, так и для широкого круга читателей, интересующихся историей развития мировой промышленности, науки, архитектуры, искусства, становления отечественного предпринимательства и межнациональных контактов.

[Читать книгу >>>](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3933938/?gclid=CjwKEAiA4dPCBRCM4dqhlv2R1R8SJABom9pHIBHBrwno2wUcdINbXPZ4JUzyY8MzTtH7EqWjCu0RXhoCJPTw_wcB&gclsrc=aw.ds%C2%A0)

1. **Южно-Уральский профессиональный институт, Челябинск, Россия. Выставочно-ярмарочная деятельность как элемент комплекса продвижения услуг,** 2011

Теоретические аспекты выставочно-ярмарочной деятельности как элемента комплекса продвижения услуг; Понятие, классификация и значение ярмарок и выставок; Особенности продвижения туристических услуг; Планирование и организация участие в выставках и ярмарках; Анализ и оценка выставочно-ярмарочной деятельности как элемента комплекса продвижения услуг; Анализ и оценка выставочно-ярмарочной деятельности как элемента комплекса продвижения услуг; Разработка рекомендаций по совершенствованию выставочно - ярмарочной деятельности как элемента комплекса продвижения услуг.

[Читать книгу >>>](http://www.twirpx.com/file/995934)

**Список литературы**

* 1. Голицына С. Что показала выставка.//Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2010, №4.
* 2. Грачева А. Путеводитель по выставкам.//Бизнес, 2009, №3.
* 4. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. М.: Ось-89, 2008
* 8. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. М.: Довгань, 2008
* 10. Назаренко Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга. - М: Информационно-издательский дом «Филинъ», 2008
* 11. Олвуд Д., Монтгомери Б. Выставки: планирование и дизайн. Новосибирск: Interbook, 2008
* 12. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Рекламная деятельность. Учебник для студентов вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2009
* 14. Петелин В. Г. Стендист торгово-промышленной выставки: секреты мастерства. М.: Ось-89, 2007
* 16. Саюшев В.А. 50 золотых правил экспонента. // Экспомир, 2008, №1.
* 17. Семенцова Т. Современные технологии выставочного маркетинга // Вопросы экономики, 2009, №3.
* 18. Фирдман С. Как показать товар лицом: выставки и презентации. М.:КОНСЭКО, 2009
* 19. Шпаков В.Н. Россия на Всемирных выставках 1851-2001. М.: Росинэкс, 2005
* 20. Янкевич В.С., Безрукова Я.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме.- М., Финансы и статистика, 2009
* 21. www.cfin.ru /marketing/ - Сайт «Корпоративный менеджмент».
* 22. www.exposokol.ru - Сайт Культурно-выставочного центра Сокольники.
* 23. www.vvcenter.ru - Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
* 24. www.vistavki.ru - Сайт Московский Гостиный Двор.
* 25. www.expocentr.ru - Сайт «Экспоцентр».
* 26. www.wtcmoscow.ru - Сайт «Центр Международной торговли».
* 27. www.rosstrovexpo.ru - Сайт «Росстройэкспо».
* 28. www.fairs.ru - Сайт выставочного комплекса «Наука и Образование».
* 29. www.edu.fairs.ru - Сайт Всероссийского форума «Современная образовательная среда